

单一来源采购论证会专家意见表

专业人员信息	姓名: <u>李洪印</u>	
	职称: <u>工程师 经济师</u>	
	工作单位: <u>市北街小学</u>	
项目信息	项目名称: 央广网中华经典诵读大会(第二季)江苏站南通市专场活动项目	
	供应商名称: 央广网文化传媒有限公司江苏分公司	
专业人员论证意见	<p>(专业人员论证意见应当完整、清晰和明确的表达从唯一供应商处采购的理由)</p> <p>中华经典诵读大会是由中央广播电视总台央广网承办的大型文化展示活动, 本项目作为该活动的南通专场活动, 经充分调研南通当地知名企业的历年, 必须由专业的文化传播公司来负责组织实施, 央广网是由中央广播电视总台, 是中国互联网新闻传播的重要平台, 央广网文化传媒有限公司是央广网的专业地方台网, 并在2023年承办中华经典诵读大会南通地区的专场活动, 为本项目取得圆满成功, 达到预期的目标奠定基础, 故本项目在实施上存在唯一性, 符合采购的采购情形, 因此本项目采用单一来源采购由央广网文化传媒有限公司江苏分公司承接</p>	
专业人员签字	<u>李洪印</u>	日期 <u>2024</u> 年 <u>10</u> 月 <u>20</u> 日

注: 本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写。

单一来源采购论证会专家意见表

专业人员信息	姓名:	王浩
	职称:	讲师
	工作单位:	江苏省南通中等专业学校
项目信息	项目名称:	央广网中华经典诵读大会（第二季）江苏站南通市专场活动项目
	供应商名称:	央广网文化传媒有限公司江苏分公司
专业人员论证意见	<p><u>（专业人员论证意见应当完整、清晰和明确的表达从唯一供应商处采购的理由）</u></p> <p>央广网是由中央广播电视总台主办的，中国最大的以有声资讯为特色的综合新闻网站，是中央重点新闻网站和中国最具影响力的网络媒体之一，是中国互联网新闻传播的重要平台。</p> <p>中华经典诵读大会，是由中央广播电视总台央广网独家策划的大型文化展演活动，央广网中华经典诵读大会（第一季）举办以来，掀起“读经典，诵国韵”热潮，彰显传播力影响力大，本次为第二季。</p> <p>央广网文化传媒有限公司江苏分公司系央广网专业的地方分网，第一季由该公司举办，为更好推进第二季活动举办，建议采用单一来源采购。</p>	
专业人员签字	王浩	日期 2024年10月20日

注：本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写。

单一来源采购论证会专家意见表

专业人员信息	姓名: <u>姜鹏</u>	
	职称:	
	工作单位: <u>江苏广电总台</u>	
项目信息	项目名称: 央广网中华经典诵读大会(第二季)江苏站南通市专场活动项目	
	供应商名称: 央广网文化传媒有限公司江苏分公司	
专业人员论证意见	<p>央广网是由中央人民广播电台主办的中国最大的以有声语言为特色与综合新闻网站是中央重点新闻网站和中国最具影响力的网络媒体之一,央广网拥有报道的曝光率最高,影响范围最广,是海内外媒体行业网站广泛转载中国互联网新闻传播的重要平台。</p> <p>中华经典诵读大会是由中央广播电视总台央广网独家策划的大型文化品牌活动,是全国文化界参与引导鼓励全社会共同诵读中华经典,深入推进全民阅读,共同建设“书香中国”。自2023年以来,该活动第一季报名人数众多,被中央网信办评为“2023年中国正能量网络精品”,影响力、传播力、号召力。</p> <p>央广网文化传媒有限公司江苏分公司与央广网合作,2023年已在南通市地区成功举办第一季的专场活动,为更好地推进央广网中华经典诵读大会(第二季)江苏站南通专场活动举办,根据《政府采购法》第三十一条建议该项目采用单一来源采购的方式,由央广网文化传媒有限公司江苏分公司承办。</p>	
专业人员签字	<u>姜鹏</u>	日期: <u>2024年10月20日</u>

注: 本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写。